

# DES ÉCRANS LCD NEC TRÈS INNOVANTS

UNE SOLUTION DE SIGNALÉTIQUE POUR TOUT ÉTABLISSEMENT

LE BAR HAMIOT, UNE DES PLUS GROSSES BRASSERIES DE LA CÔTÉ D'OPALE CHOISIT D'ÉQUIPER SES ESPACES DE RESTAURATION (INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR) AVEC DES ÉCRANS NEC PUBLIC DISPLAY TRÈS INNOVANTS !



VUE EXTÉRIEURE DU BAR HAMIOT INTÉGRANT UN ÉCRAN LCD X461HB À TRÈS HAUTE LUMINOSITÉ



VUE INTÉRIEURE DU BAR HAMIOT AVEC UN ÉCRAN UN ÉCRAN LCD GRANDE TAILLE

## PRODUITS NEC

**LCD3215** ÉCRAN LCD 32 POUCES

**LCD4615** ÉCRAN LCD 46 POUCES

**X461HB** ÉCRAN LCD 46 POUCES À TRÈS HAUTE LUMINOSITÉ

VUE INTÉRIEURE DU BAR HAMIOT AVEC UN ÉCRAN UN LCD GRANDE TAILLE



Le BAR HAMIOT est un établissement idéalement situé, à quelques encablures du port de Boulogne-sur-mer et d'une artère très fréquentée de la ville. Il est devenu en quelques années une véritable « institution dans l'esprit Art Nouveau des brasseries parisiennes » déclare son fondateur et gérant Francis RIBREUX. Également membre des Logis de France et doté du Label « Qualité Tourisme », l'établissement propose des services de qualité (hôtel 12 chambres, Grand Restaurant, brasserie avec terrasse ouverte en continu de midi à minuit, 7j/7 - 250 couverts et bar). Il emploie à l'heure actuelle un effectif de 44 employés.

Le BAR HAMIOT, c'est aussi un lieu incontournable pour tous les amateurs du ballon rond ! C'est ainsi qu'au mois de juillet dernier, Francis RIBREUX a décidé d'équiper son établissement « avec ce

qui se fait de mieux en matière de signalétique numérique » pour, dit-il « proposer à sa clientèle des outils de communication innovants » et ainsi, créer leur propre chaîne de télévision avec du contenu diffusé en continu (24/24) sur le réseau des écrans NEC mis en place par la société EPSILON, revendeur exclusif NEC en région, à l'initiative du projet.

Pour Francis RIBREUX, cela représentait « un concept très innovant et nous doutions un peu de notre capacité à pouvoir alimenter cette chaîne de TV au quotidien. Néanmoins j'ai rapidement adopté une idée forte selon 3 axes : Vendre plus – Informer et Divertir, notamment auprès de la clientèle du samedi soir, jour de match !

DES ÉCRANS LCD IDÉAUX POUR

L'AFFICHAGE DYNAMIQUE DANS LA RESTAURATION

---

## ZOOM SUR LES 5 ÉCRANS NEC MIS EN PLACE

---

> 3 écrans NEC MultiSync® 3215, écrans 32 pouces au format 16:9, dotés d'une dalle S-IPS et d'une résolution de 1360 x 768, spécialement conçus pour être utilisés dans des environnements très lumineux.

> 1 écran NEC MultiSync® LCD4615, 46 pouces au format 16:9, doté d'une dalle PVA et d'une résolution 1366 x 768, conçu pour l'affichage dynamique et l'optimisation des coûts tout en préservant la qualité.

> 1 écran NEC MultiSync® X461HB, 46 pouces au format 16:9, doté d'une dalle S-PVA et d'une résolution de 1360 x 768, spécialement conçu pour être utilisé dans des environnements très lumineux, comme en terrasse. Avec sa luminosité de 1 500 cd/m<sup>2</sup> et un contraste de 3 500:1, la luminosité maximale de l'écran est supérieure de 110 % comparée aux autres écrans NEC destinés à l'affichage public.

Avec ce nouveau matériel, Francis RIBREUX a très vite compris « qu'il pourrait désormais diffuser tous leurs contenus en vitrine, du matin au soir et ce, quel que soit le niveau d'ensoleillement ». La vitrine est un atout majeur car elle permet de générer de l'animation et du trafic à plus de 30 mètres à la ronde, tant auprès des clients que des piétons.

---

## DES PREMIERS RETOURS TRÈS ENCOURAGEANTS

---

Aujourd'hui, les clients du « BAR HAMIOT » ont pris l'habitude de lever la tête vers les 5 écrans NEC

de l'établissement pour y découvrir tous types d'information : spécialités, menus, événements à venir, offres spéciales ou encore météo locale, bourse et informations du jour en anglais...

Une installation qui procure de nombreux avantages et notamment le fait de pouvoir afficher sur les 5 écrans NEC une ardoise avec sélection et prix du jour, dans les 3 minutes qui suivent la saisie sur écran PC des « Suggestions du Chef ». Résultat : les clients sont littéralement bluffés !



---

## AUTRES POINTS FORTS DU SYSTÈME

---

L'offre finale de la société EPSILON a su tenir compte de toutes les facettes et de tous les critères de sélection du projet : écrans, emplacements, installation, serveur, contenu, SAV, mise à jour... et c'est semble-t-il, ce qui a « rassuré puis convaincu » Francis RIBREUX, malgré les contraintes existantes comme le passage de câbles délicat, l'installation pendant les heures d'ouverture...

« L'installation a duré près de 4 jours, vu les contraintes d'heure d'ouverture et toute l'attention nécessaire pour ne pas abîmer la décoration en place. Le résultat est à la hauteur de nos attentes, aucun câble n'apparaît, les prises de courant

ajoutées ont même été ajustées à la couleur des murs existants » déclare Francis RIBREUX.

D'autre part, les écrans NEC Display Solutions s'allument et s'éteignent aux heures programmées, ce qui nécessite moins de manipulation par le personnel.

« La société EPSILON, un acteur régional de confiance qui travaille déjà chez certains confrères réputés et dans de grands centres commerciaux, a su respecter notre cahier des charges, en sachant tenir compte de toutes les difficultés liées au projet » témoigne Francis RIBREUX.

Enfin, NEC est une marque mondialement connue qui possède une large gamme de produits haute qualité, comprenant les écrans LCD standards, les écrans LCD grande taille destinés à l'affichage dynamique et les vidéo-projecteurs. « Nous avons choisi la marque NEC pour la qualité de ses produits, de son service avant et après vente et parce que nous voulions offrir à notre prestigieuse clientèle le meilleur de l'affichage en intérieur et extérieur » conclut Francis RIBREUX.

---

## PARI GAGNÉ !

---

Vendre plus, Informer, Divertir ; tels étaient les objectifs visés par le client « BAR HAMIOT » qui offre désormais à sa clientèle, la possibilité de suivre de l'intérieur toutes les rencontres de football du moment ; un concept d'autant plus fort depuis que le club de football boulonnais (USBCO) joue en ligue 1 !