

NEC Display Solutions Kundeninstallation Luftfahrt und Transport

# DUS AD BOARD

## Düsseldorf Airport setzt auf Digital-Out-of-Home mit Bewegtbild im Großformat



Der Düsseldorfer Flughafen ist Nordrhein-Westfalens Tor zur Welt. Neben den beiden Drehkreuzen Frankfurt und München verfügt Düsseldorf als einziger deutscher Airport über ein ausgebautes Langstreckennetz mit Verbindungen nach Amerika, in die Karibik und nach Asien. Die Anzahl der Flugbewegungen ist von 2004 bis 2014 um mehr als 10.000 Starts und Landungen gewachsen. Gleichzeitig ist die Zahl der Passagiere kontinuierlich gestiegen: Im Jahr 2015 zählte der Flughafen über 22,5 Millionen Fluggäste.

Düsseldorf Airport **DUS**

### INFORMATIONEN ZUM STANDORT

#### Bereich

- Luftfahrt und Transport

#### Informationen zum Kunden

- Flughafen Düsseldorf GmbH  
www.dus.com

#### Informationen zum Partner

- BEN HUR GmbH  
www.benhur.de

#### Installationsdatum

- Fortlaufende Projekte seit 2011

### AUSSTATTUNG

#### Produkte

- MultiSync® X463UN

## Die Herausforderung

Um moderne und innovative Digital-out-of-Home Medien am Standort Flughafen Düsseldorf anzubieten und Unternehmen eine bestmögliche visuelle Werbefläche zu bieten, entschied sich die Abteilung Airport Media im Zuge des Projekts DUS AD BOARD für eine digitale Lösung mit Bewegtbild. Die Bereiche Ankunft A und B wurden in Zusammenarbeit mit Ben Hur, einem unabhängigen Systemhaus für digitale Medientechnik, entsprechend ausgestattet. Das Ziel: innovative Digital-Out-of-Home-Lösungen, die sich einfach und zentral verwalten lassen.

Neben den klassischen und digitalen Werbeflächen in den Passage- und Wartebereichen bestand die Aufgabe darin, oberhalb der Rolltreppe eine große Spanndiafläche zu digitalisieren. Die geringe Betrachtungsdistanz zwischen Rolltreppe und Werbefläche erforderte eine Displaylösung mit hoher Pixeldichte, die zudem den strikten Brandschutzrichtlinien für den Flughafen entspricht. Eine weitere Herausforderung: Tritt der Wartungs- oder Servicefall ein, bleibt nur eine geringe Zeitspanne für Servicemitarbeiter, Probleme zu beheben – im Flugbetrieb lediglich vier bis acht Stunden. Die Wahl der Hardware musste somit auf Produkte fallen, die eine möglichst wartungsfreie Installation gewährleisten.

## Das A und O: Bildqualität und Service

Die Ben Hur GmbH ist Systemhaus für Video- und Audiolösungen unter anderem für die Bereiche Airport, Retail und Digital Signage. Seit zehn Jahren arbeiten die Experten aus Köln eng mit NEC Display Solutions zusammen. Auch bei der Wahl der Displays für den Düsseldorfer Flughafen fiel ihre Entscheidung schnell auf Modelle des langjährigen Partners.

„Wir haben für die Installation am Düsseldorf Airport das Portfolio verschiedener Anbieter evaluiert. Wir legen großen Wert darauf, unseren Kunden für ihr Projekt jederzeit das optimale Equipment zu bieten – das lieferte auch in diesem Fall NEC“, erklärt Walter Jünkerling, Geschäftsführer bei der Ben Hur GmbH. „NEC punktet vor allem in Sachen Produktqualität: In Düsseldorf konnten wir von Anfang an 4K-Inhalte abspielen. Zudem war für unsere Entscheidung das Supportangebot maßgeblich. Wenn Schwierigkeiten auftreten, sind die Techniker schnell zur Klärung greifbar. Außerdem profitieren wir von den regelmäßigen Produktschulungen.“

## Die Lösung: LCD-Monitorwandmodule für den Dauereinsatz

Im Rahmen der Modernisierung wurden sechs Videowände am Flughafen Düsseldorf installiert – aus insgesamt 97 46-Zöllern der NEC XUN-Serie. Über der Rolltreppe informieren seit 2011 internationale Marken auf einem DUS AD BOARD aus 16 X463UN Displays die Passagiere über aktuelle Angebote. Zur Vereinfachung der Installation wurden die Monitore an flexiblen Halfenschienen hinter der Wandverkleidung befestigt. Auf Anfrage lässt sich die Installation jederzeit erweitern. Im Wartungs- oder Servicefall kann der Techniker die Wand mittels Fernbedienung elektrisch auffahren und mit wenigen Handgriffen beispielsweise Displays tauschen. So lässt sich der Flugbetrieb ungestört einhalten.

Eine weiteres DUS AD BOARD wurde im Bereich der Gates A installiert. Die besondere Herausforderung: Die Wand für die Installation beinhaltet eine Ecke. Um die Spalte zwischen den Displays zu füllen, installierte die Ben Hur GmbH einen farblich abgestimmten LED-Streifen zwischen den jeweils dritten und vierten Displays.

Die Displays der XUN-Serie überzeugen vor allem durch die geringe Rahmenbreite. So lassen sich beeindruckende, hochauflösende Videowände mit kaum wahrnehmbaren Bildübergängen errichten. Das Display ist auf den Dauerbetrieb ausgerichtet und eignet sich so besonders

für den Einsatz am Flughafen. Gleichzeitig sind hervorragende Bildqualität und hohe Produktzuverlässigkeit gewährleistet. Durch die Synchronisation der Inhalte über die gesamte Monitorwand hinweg ergibt sich ein konsistentes Komplettbild.

„Die Anwender können über Remotezugriff fast alle Displayfunktionen steuern und überwachen. Dazu zählen unter anderem manuell steuerbare Lüfter, mit denen die Temperatur im Display überwacht und geregelt werden kann“, betont Joachim Fischer, General Manager Sales, DACH, bei NEC Display Solutions. „Gerade bei großen Videowänden und anspruchsvollen Installationen wie am Düsseldorf Airport ist Wärmemanagement für Zuverlässigkeit und Langlebigkeit unverzichtbar.“

## Das Ergebnis

Ein speziell auf Flughafenutzung ausgerichtetes Content Management System der Ben Hur GmbH ergänzt die Displaylösung. Das Gesamtkonzept aus nahezu wartungsfreien Displays und intelligenter, unkomplizierter Content-Bespielung mit herausragender Bildqualität auch in 4K-Auflösung überzeugt die Leitung Digitale Medien am Flughafen Düsseldorf. „Neben der Eck-Monitorwand und der Rolltreppe haben wir bereits vier weitere hochmoderne DUS AD BOARDS installiert und vermarkten diese erfolgreich an internationale Brands. Für uns ist es wichtig, unser Digital-Out-of-Home-Portfolio ständig zu erweitern und dabei als Innovationsführer im Bereich Flughafenwerbung State-of-the-Art zu sein“, so Bettina Spönemann, Leitung Digitale Medien, Airport Media. „Wir sind mit der Qualität und vor allem der einfachen Handhabung und Flexibilität der Lösungen sehr zufrieden – genau wie unsere Kunden, die die Flächen für Ihre Werbung buchen.“

Der Erfolg spricht sich rum: Auch weitere Flughäfen wie Köln und Hannover setzen mittlerweile auf die gemeinsamen Lösungen von Ben Hur und NEC Display Solutions, die den Werbekunden der Airports neue digitale Möglichkeiten bieten.



**NEC Display Solutions Europe GmbH**  
Landshuter Allee 12-14, D-80637 München  
infomail@nec-displays.com  
Phone: +49 (0) 89 99 699-0  
Fax: +49 (0) 89 99 699-500  
[www.nec-display-solutions.com](http://www.nec-display-solutions.com)