



# Flughafen Frankfurt

## Innovationsstrategie mit LED-Blickfang

**Deutschlands größter Flughafen steht niemals still. An einem der bedeutendsten internationalen Luftverkehrsdrehkreuze reisen jährlich über 60 Millionen Menschen an und ab.**

Umso wichtiger ist es den Betreibern, dass Flughafenwerbung schnell und aufmerksamkeitsstark ins Auge fällt. Im Zuge der großangelegten Innovationsstrategie am Flughafen Frankfurt sollten die analogen Lichtkästen durch zukunftsfähige Digital-Signage-Installationen ersetzt werden.

# Herausforderung

## Hochmoderne Installation mit höchsten Sicherheitsstandards

Die Ben Hur GmbH durfte ein beeindruckendes Innovationsprojekt in Zusammenarbeit mit dem Betreiber des Flughafens Frankfurt, der Fraport AG, und der Media Frankfurt realisieren. Zwei visuelle Eyecatcher am Terminal 1 in Halle A, in direkter Nähe zum Lufthansa Business und First Class Check-In, überzeugen durch Größe, Leuchtkraft und farbgewaltige digitale Inhalte. Jede der beiden Flächen sollte eine Größe von rund 54m<sup>2</sup> besitzen und musste den hohen Brandschutzvorschriften entsprechen, um die Sicherheit aller Passagiere und Mitarbeiter zu gewährleisten.

Bei der Entwicklung solcher Großprojekte legt Media Frankfurt außerdem großen Wert darauf, Kunden nicht nur technisch zu begeistern, sondern auch in puncto Nachhaltigkeit neue Akzente zu setzen. Entsprechend sollten die verbauten Lösungen Energiesparmöglichkeiten enthalten.

*„Bei den Anforderungen des Flughafens an eine hochmoderne, besonders zukunftsichere und aufmerksamkeitsstarke Lösung, die bei dieser Größe gestochen scharfe Bilder erzeugt und sich gegen die hohen Lichtverhältnisse durchsetzen kann, hatten wir gar keine andere Wahl, als auf LED-Technologie zu gehen“*, erklärt Cornelius

Bodamer, Geschäftsführer der Ben Hur GmbH.

„Bei der Wahl des Herstellers haben wir besonders auf Zuverlässigkeit und Serviceverhalten sowie auf das Brandverhalten der LED-Lösungen geachtet.

Sharp/NEC war die logische Wahl: Ein solider, langfristiger Partner mit umfangreichem Service-Angebot und LED-Cabinets mit Metallgehäuse, die hervorragende Ergebnisse in Brandtests liefern.

Mit den langlebigen Lösungen konnten wir die LED-Wände des Flughafens darauf auslegen, auch für die nächsten acht Jahre gut auszusehen und nachhaltig zu funktionieren.“

# Lösung

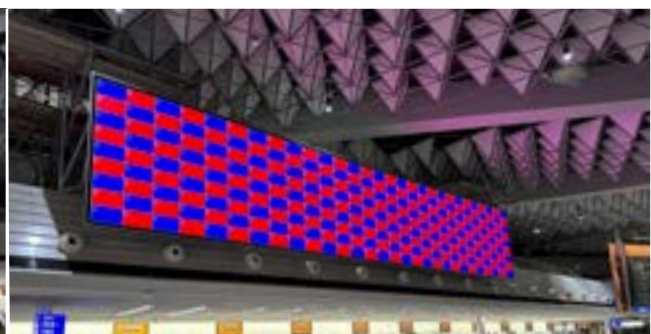
## 522 LED-Cabinets mit integriertem Brandschutz

Die Entscheidung fiel schließlich auf LED-Module mit 3,8mm Pixel-Pitch aus der FE-Serie, die an vom Flughafen bereitgestellten Stahlkonstruktionen in der Halle installiert werden sollten. Die Unterkonstruktion lieferte Partner EXACT solutions:

*„Je feinpixeliger die Wand, desto entscheidender werden die Unterkonstruktionen“*, ergänzt Bodamer.

„Wir müssen uns darauf verlassen können, dass jedes Detail bedacht wird – bei EXACT solutions können wir das. Auch in diesem Fall haben die Kollegen perfekte Arbeit geleistet. Gleichzeitig hat die LANG AG die LEDs von Sharp/NEC – die mit einem Metallgehäuse und passiver Kühlung ausgestattet sind und dadurch von vornherein eine nur sehr geringe Brandlast haben – mit Media Fire Protect ausgestattet, einem integrierten Selbstlöschsystem, das speziell für Anwendungen in kritischen Infrastrukturen entwickelt wurde. Die Löschsicherungen der JOB GmbH aus Glas zerspringen bei ab Werk definierten Temperaturen und löschen dadurch Brände augenblicklich an dem Ort, an dem sie entstehen. Der Brand kann sich so nicht weiter ausbreiten und die beschädigten Cabinets können mit minimalem Aufwand ausgetauscht werden, ohne die ganze Installation ersetzen zu müssen. Gleichzeitig wird die Stromversorgung des betroffenen LED-Cabinets unterbrochen und so ein weiteres Wärmeereignis verhindert.“

Um den Anforderungen an die Nachhaltigkeit der Lösungen gerecht zu werden, brachte Ben Hur EcoProtect und Lichtsensoren zum Einsatz. Im laufenden Betrieb passen die Sensoren die Helligkeit der LEDs automatisch an die umliegenden Lichtverhältnisse an, womit deutlich Energie gespart werden kann. Mithilfe von EcoProtect werden die Wände nachts zu definierten Zeiten automatisch stromlos geschaltet sowie morgens wieder besonders schonend in Betrieb genommen.



# Ergebnis

## Ein außergewöhnliches Werbeerlebnis am Flughafen Frankfurt

Seit Ende Juni 2024 sind die beiden rund 54 m<sup>2</sup> großen „Digital Check-In Stars“, wie der Flughafen sie bezeichnet, am Terminal 1 in Betrieb.

Mit einer Höhe von 3,078 Metern und einer Breite von 17,632 Metern pro Board sind sie eine der größten Indoor-Flächen ihrer Art an deutschen Flughäfen. Die beiden Screens zeichnen sich durch ihre beeindruckende Größe und eine extrem hohe Auflösung aus. Durch die Möglichkeit, spektakuläre 3D-Effekte darzustellen, bieten sie ein außergewöhnliches Werbeerlebnis, das Betreiber und Gäste begeistert.

„Die LED-Wände erfüllen alle Anforderungen der Auftraggeber zur vollsten Zufriedenheit und sind absolut zukunftssicher ausgelegt“, schließt Bodamer ab. „Der Flughafen selbst bezeichnet sie als Aushängeschild der Innovationsstrategie.



Wir können stolz sein auf das Ergebnis und die ausgezeichnete Zusammenarbeit zwischen den Auftraggebern, Sharp/NEC, EXACT solutions, der LANG AG und der Ben Hur GmbH!“

Auch in Zukunft sind Innovationsprojekte am Flughafen Frankfurt geplant. Als nächstes sollen im Terminal 3 weitere innovative Werbeflächen installiert werden, die garantiert die Aufmerksamkeit der Reisenden auf sich ziehen werden. Die Eröffnung von Terminal 3 ist für 2026 geplant.

## Informationen zum Standort

### SEKTOR

Luftfahrt und Transportwesen

### KUNDE

Flughafen Frankfurt / Media Frankfurt  
[www.linkedin.com/company/media-frankfurt](http://www.linkedin.com/company/media-frankfurt)

### INSTALLATIONSPARTNER

Ben Hur GmbH | [benhur.de](http://benhur.de)  
EXACT Solutions | [exactsolutions.de](http://exactsolutions.de)  
LANG AG | [lang-ag.com](http://lang-ag.com)

### ZEITPUNKT DER INSTALLATION

Mai 2024

### AUSSTATTUNG

- NEC FE038i2 (522 Cabinets gesamt)



Copyright 2024. Dieses Dokument unterliegt dem Urheberrecht und ist Eigentum der Sharp NEC Display Solutions Europe GmbH. Alle Rechte sind den jeweiligen Eigentümern vorbehalten. Die Reproduktion, Verbreitung und Verwendung dieses Dokuments ganz oder in Teilen ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung der Sharp NEC Display Solutions Europe GmbH ist untersagt. Dieses Dokument wird „wie besehen“ ohne Garantie jeglicher Art, weder ausdrücklich noch stillschweigend, zur Verfügung gestellt. Änderungen und Irrtümer sind vorbehalten. Die Sharp NEC Display Solutions Europe GmbH behält sich vor, jederzeit und ohne Ankündigung die in diesem Dokument beschriebenen oder genannten Produkte zu verbessern, zu verändern oder aus dem Sortiment zu nehmen. JG 27.09.2024

Sharp NEC Display Solutions Europe GmbH  
Landshuter Allee 12-14,  
80637 Munich, Germany

[infomail.sndse@sharp.eu](mailto:infomail.sndse@sharp.eu)  
Phone: +49 (0) 89 99 699-0

[www.sharpnecdisplays.eu](http://www.sharpnecdisplays.eu)

**SHARP / NEC**