

NEC Display Solutions Kundeninstallation Retail

TUI

Das Reisebüro der Zukunft



Deutschlands führender Reiseveranstalter TUI setzt bei der Umgestaltung und Modernisierung seiner Filialen auf Displays von NEC.



INFORMATIONEN ZUM STANDORT

Bereich

- Retail und Signage

Informationen zum Kunden

- TUI Deutschland GmbH
www.tui.com/unternehmen

Installationsdatum

- Fortlaufende Projekte seit 2014

AUSSTATTUNG

Produkte

- 9 x P553
- 11 x P703
- 3 x P801
- 4 x P403SST
- 5 x P463SST
- 9 x P553SST
- 29 x Slot-in PCs

Die Herausforderung

Deutschlands führender Reiseveranstalter TUI hat es sich zum Ziel gesetzt, in den kommenden Jahren rund 120 eigene Reisebüros auf das neue TUI Store-Konzept umzustellen. Insgesamt werden dann bundesweit alle 450 Filialen umgebrandet worden sein und TUI als exklusiven Shop-Namen tragen.

Parallel hat sich das Unternehmen auf die Fahne geschrieben, das Kundenerlebnis in seinen Ladengeschäften weiter zu verbessern: Im Reisebüro der Zukunft sollen Verbraucher sich von nahen und fernen Reisezielen inspirieren lassen, möglichst umfangreich informieren und schnell auf alle Angebote zugreifen können.

Die Lösung

Inspizieren und informieren

Alle Angebote optimal präsentieren und visuelle Informationen perfekt in Szene setzen – diesen Anspruch verfolgt TUI in seinen neu gestalteten Reisebüros. Videowall-Lösungen und Displays mit Touch-Technologie kommt dabei eine zentrale Rolle zu. Angefangen mit dem Concept Store von TUI in Stuttgart sollen der Reihe nach mehr als 100 Filialen mit neuester Technologie in das Reisebüro der Zukunft verwandelt werden. Bei der Auswahl der passenden Hardware nahmen die Verantwortlichen die Geräte von verschiedenen Herstellern unter die Lupe: „Wir haben verschiedene Tests durchgeführt und Preise unterschiedlicher Anbieter

verglichen. An die hohe Qualität der NEC-Produkte im Servicebereich und bei der Beratung kam kein anderer Hersteller heran, daher haben wir uns für diese Lösungen entschieden“, so Oliver Beck, Leiter Vertriebsstrategie bei TUI Deutschland.

Bei den Videowall-Lösungen, die beispielsweise in Schaufenstern der Reisebüros zum Einsatz kommen, entschied sich TUI für die NEC-Modelle P553, P703 und P801. Welcher Typ genau in einem Reisebüro verbaut wird, entscheiden die Experten von TUI je nach den Gegebenheiten des Standorts. Die Bildschirme der P-Serie wurden für verschiedenste Bereiche konzipiert wie Digital Signage im Einzelhandel oder Anwendungen im Transportwesen und in Leitständen. Sie bieten flexible Installationsmöglichkeiten und hohe Leistung. In den Filialen laufen die Geräte im Dauerbetrieb 24/7.

Darüber hinaus setzt TUI in seinen Reisebüros auf Geräte mit der ShadowSense (SST)-Multi-Touch-Technologie von NEC. Über die Modelle können Kunden interaktiv Hintergrundinformationen zu allen

Reisedestinationen abrufen. Hier stehen die NEC-Modelle 403SST, 463SST und 553SST zur Auswahl. Mit dem Paket aus Videowall- und Touch-Modellen kombiniert TUI in jeder Filiale eine OPS-Einschublösung von NEC. So wird es möglich, die Displays deutschlandweit in allen Reisebüros zentral zu verwalten. „Wir können diese Geräte über unser Netzwerk sehen, Inhalte aufspielen und Ausfälle erkennen“, so Beck.

Das Ergebnis

„Top-Qualität, Top-Geräte – und auch Lieferung und Implementierung liefen professionell und zügig ab“, so Beck. Derzeit sind die NEC-Lösungen in 20 Reisebüros im Einsatz. In den kommenden Jahren sollen über 100 weitere Filialen der Marke TUI voll modernisiert und mit der passenden Technik versehen werden. Dabei will das Unternehmen auch weiter auf die bewährte Qualität von NEC setzen. „Wir haben uns für ein Setting entschieden, dass wir immer verbauen. Unsere Strategie ist langfristig angelegt – das zahlt sich aus“, betont Beck.



NEC Display Solutions Europe GmbH

Landshuter Allee 12-14, D-80637 München

infomail@nec-displays.com

Phone: +49 (0) 89 99 699-0

Fax: +49 (0) 89 99 699-500

www.nec-display-solutions.com